

TOME I

PHOTOGRAPHIE

De la maîtrise technique à la signature visuelle

Formation en petits groupes · pratique guidée · projets de portfolio

NICE - CÔTE D'AZUR - 2027

LE PARCOURS

Une progression claire, du premier geste au projet livré

Apprendre à regarder avant d'appuyer, puis transformer un savoir-faire en proposition professionnelle crédible.

2

NIVEAUX

20

MODULES

112

HEURES

100 %

PRATIQUE + MÉTHODE

NIVEAU I

Fondations

64 heures · 12 modules

apprentissage guidé

NIVEAU II

Professionnalisation

48 heures · 8 modules

apprentissage guidé



Apprendre en faisant

Démonstration · exercice · critique · nouvelle version

Fondations photographiques

NIVEAU I
64 h · 12 modules

Douze modules pour maîtriser le langage, la lumière, la prise de vue et la postproduction.

01 Voir & comprendre

- 01 · Langage photographique & culture visuelle
- 02 · Exposition, mesure & mouvement
- 03 · Autofocus, focales & profondeur

02 Composer & éclairer

- 04 · Composition, point de vue & hiérarchie
- 05 · Lumière naturelle, couleur & météo
- 06 · Portrait naturel & direction

03 Explorer les terrains

- 07 · Studio, flash & modeleurs
- 08 · Reportage, rue & événement
- 09 · Paysage, architecture & aérien

04 Éditer & signer

- 10 · Lightroom : RAW, tri & couleur
- 11 · Photoshop & retouche éthique
- 12 · Série d'auteur : 10 à 12 images

NIVEAU II

Professionalisation

Huit modules pour construire une signature, répondre à un brief et présenter une offre aboutie.

PARCOURS AVANCÉ

48 h · 8 modules

01 Définir une signature

- 01 · Style personnel & concept visuel
- 02 · Lumière complexe & flash extérieur

02 Diriger & fabriquer

- 03 · Portrait éditorial & direction artistique
- 04 · Produit, gastronomie & image de marque

03 Couvrir l'irremplaçable

- 05 · Mariage, concert, club & événement
- 06 · Parcours client, devis, droits & livraison

04 Présenter & convaincre

- 07 · Portfolio, site & commercialisation
- 08 · Campagne finale & pitch professionnel

LE CAP À FRANCHIR

Créer, décider, livrer

Brief · droits · versions · qualité
présentation et relation client

LE RÉSULTAT

Vous repartez avec des preuves, pas seulement des notions

Chaque étape produit un résultat observable, corrigé et présentable dans un contexte réel.



Créer · présenter · livrer

Des projets complets, relus et prêts à rejoindre un portfolio.

01 Série d'auteur

10 à 12 images cohérentes, éditées et défendues.

02 Portfolio ciblé

Une sélection de 20 à 30 images pensée pour le bon client.

03 Mini-campagne

Portrait, produit ou marque avec masters et déclinaisons.

04 Méthode client

Brief, droits, sauvegarde, retours, livraison et archivage.

05 Regard personnel

Une intention lisible et une direction visuelle reconnaissable.

06 Pitch final

Une campagne complète présentée avec choix et résultats.

ÉVALUATION TRANSPARENTE

INTENTION

TECHNIQUE

COMPOSITION

LUMIÈRE

EDITING

PROFESSIONNEL

Certificat privé d'accomplissement Art Studio Azur Académie - ne constitue pas un diplôme d'État.

Admissions 2027

Recevez le calendrier, les tarifs et le dossier de candidature.

ARTSTUDIOAZUR.FR · PLACES LIMITÉES

Programme complet

